

合同编号：(豫财单一采购-2024-145 包15)

郑州大学职青春职业能力与就业技能资源库 服务采购合同

采购人（甲方全称）：郑州大学

供应商（乙方全称）：河南新语图书有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国著作权法》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方就甲方获得许可使用乙方职青春职业能力与就业技能资源库数字资源及相关服务事宜，协商一致，共同达成如下协议：

一、合同金额及期限

序号	数字资源名称	数字资源使用期限	金额（人民币（大写））
1	职青春职业能力与就业技能资源库	2024. 12. 13-2025. 12. 13	64000.00 (陆万肆仟元整)
合计 金额（人民币（大写））	64000.00元（大写：陆万肆仟元整）		

二、订购资源内容

数字资源收录内容：

1、面向就业创业群体的实际需求而开发的一款在线微课程学习平台。就业课程体系基于核心就业力模型设计就业能力项课程，为学生提供分阶段学习路线和参与式的学习体验以及全面反映企业和实际用人需求的专业课程。创业课程体系针对新时期大学生创新创业教育工作的实际需求和建设特点，深度聚焦创业培训方向，提供创业培

训领域有体系、成规模、有竞争力的垂直型创业微课程。整套产品支撑学生自主学习和院校就业、创业教学需求，全方位提升学生个体的就业&创业能力。分为通用技能、职业素养、岗位技能、创业关键能力、创业实践辅导5个模块。

2、产品特色：多维式课程地图；整合就业指导校本课程，形成资源模块化、进阶式微课程体系、精品化微课超市；囊括8项一级分类、60项二级分类，提供3000+微课程；情景化学习体验；支持视频、动画、漫画3种资源展示，提供案例化、情景化、实践型交互体验；可视化效果评估；捕捉用户学习进程，深度分析个人学习历程与学习成果；多终端服务支持；PC端、手机移动端多端口适配，真正实现碎片化学习与知识共享。

3、服务方式：IP地址访问

4、更新频率：每日

平台服务功能：

1、产品基于B/S架构，支持在线远程访问免登录访问。支持批量学生学号/读者证号对应的账号信息的数据库导入和前台访问；学生亦可通过IP范围内注册个人账号且可实现校外可访问（均不受IP限定）。

2、公司所提供的平台应采用先进的E-Learning学习理念与方式，并且平台的课程设计依据国际范围内认可的USEM核心就业力模型，为大学生构建立体化的就业力实践和提升通道，为学生职场准备与初阶适应提供海量微课，方便自主学习，为学校就业与创业课程提供教学素材支持。

3、公司产品整合就业、创业指导校本课程，主要侧重学生就业创业之前的技能培训，通过情景导入式案例化教学，提供模块化、进阶式原创微课程。就业课程体系包含通用技能、职业素养、岗位技能、自我认知4个一级分类；创业课程体系包含创业能力、创业实践、创业意识、创业素养4个一级分类，共计60项二级分类微课程不少于2990个微课程。课程内容涵盖与学生就业、创业能力培养相关的各类主题，提供标

准化、实践化、全程化的学生就业、创业力提升模式。

4、公司平台具体课程对应目标用户的就业能力提升项包括以下内容：求职、沟通、文书、整理、团队管理、基础职场思维、工作习惯、商务礼仪、人际交往、目标管理、沟通表达、商务表达、接待访客、适应、责任感、独立性、心理健康。

5、公司平台微课程依托政府认定的创新创业教育博士后科研优势，依据创业能力模型和创业能力评价指标进行顶层设计，形成具体课程体系，均为原创微课程资源。且每年会根据用户需求进行课程策划和相应1000篇左右的精品微课程更新。

6、在线微课程对应资源课件包括视频、动画和漫画3种，且通过三种在线资源形态，可为广大用户提供案例化、情景化、实践型交互体验。

7、公司课程格式是 flv 流媒体格式，支持本地缓存播放。最低1024*640分辨率最高1280*720分辨率、30帧、视频1000kb、音频是125kb。

8、课件的视频为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，画面稳定清晰；录屏拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。

9、公司平台具体微课程资源具备完整的内容结构，包含学习目标、案例情景、核心知识以及课程总结。且可提供产品简介以及同主题微课学习，针对具体微课提供个人收藏功能，平台可随时记录用户访问记录，并且根据具体用户课程学习行为，推送相关微课程内容。

10、公司平台可通过关键词实现具体资源的按照资源的形态检索，包括视频、动画和音频，且可针对检索结果进行具体计数功能。

11、公司平台提供用户交互模块——个人中心，记录用户微课学习记录，记录个人访问足迹，实现个人账号下微课学习内容的推送。

12、产品微课程需采用主流的动画以及多媒体制作技术，提供支持移动设备（基于 Android 或 IOS 系统）的配套 APP，支持学生微课程点播、课程笔记、课程提问等

学习形式，同时支持微课程支持跨平台与跨终端播放。

三、提供访问方式

使用权限：一年访问权

校内 IP 范围内远程访问 <http://career.fifedu.com/>

四、履行合同的时间、地点及方式

乙方应确保数字资源于 2024 年 12 月 13 日至 2025 年 12 月 13 日在郑州大学 IP 范围内开通并正常使用。

五、付款与结算

数字资源正常开通或本地数据安装完成后，经甲方正式验收合格后（适用于合同总价款10万元以下），甲方应按合同金额支付订购费用。

六、履约担保

本合同金额10万元以下，无需提供履约担保。

七、质量保证、技术标准及验收

(1) 乙方必须严格按合同要求提供资源内容及服务，保证数据的完整性和及时更新，保证甲方对数字资源的正常使用。

(2) 乙方数字资源出现使用问题应于24小时内通知甲方并及时解决。

(3) 甲方在使用中如果学校的 IP 地址发生变化，需要及时通知乙方，乙方收到甲方更改 IP 地址的请求，需在48小时内做出回复，7个工作日内完成 IP 段更改（排除不可抗力的因素）。

(4) 数字资源正常开通或本地数据安装完成后，图书馆先进行初步验收，合格后，需学校验收的，申请学校组织相关部门进行验收。

八、软件知识产权的约定

(1) 乙方保证数字资源不会侵犯任何第三方著作权、专利权或商标权，同时也不侵害第三人的商业秘密和其他合法权益。

(2) 乙方保证甲方使用本合同项下的产品，如有第三方提出相关的知识产权诉讼，

由此产生的一切法律责任由乙方承担。

九、售后服务

(1) 乙方应按国家有关法律规定及乙方的售后服务承诺提供售后服务。甲方使用过程中若出现无法访问及使用障碍等问题均由乙方负责解决。

(2) 乙方指定专人负责数字资源的维护，若出现售后服务(1)所指定的问题，其响应时间为1个工作日，确保3-5个工作日内解决问题。若遇到特殊情况如不可抗力、法定节假日、国外假期等，无法在规定时间内解决的问题，需及时向甲方提供说明。

(3) 乙方负责向校方提供网络、电话及E-MAIL支持服务，响应时间不超过1个工作日，以保证数字资源产品的正常使用。

(4) 乙方主动告知平台变更与联系人员变更情况，主动提供采购方案与期刊信息变化情况供用户参考。

(5) 乙方及时按甲方要求提供数字资源使用统计分析。

(6) 乙方应根据甲方资源统计需要，提供资源列表及相应数据。

(7) 乙方应根据甲方要求安排用户现场宣传培训。

十、违约责任

合同总价款10万元以下的，乙方未能在本合同规定的2024年12月13日保证数字资源的正常开通，每延期1天，按延期交付的数字资源内容及服务总额的5%交付违约金，违约金最高限额不超过延期交付的合同金额的5%。

十一、解决合同纠纷方式

本合同未尽事宜或合同执行过程中发生争议，由甲、乙双方友好协商解决，若协商不成，任何一方可向郑州市高新区人民法院提起诉讼。

法律文书寄送地址：河南省开封市龙亭区东京大道美景仁和18楼6号7号营业房

十二、合同生效及文本

本合同在甲乙双方签字盖章后生效。本合同如有附加条款，附加条款与本合同具

中标(成交)通知书

河南新语图书有限公司:

你方递交的郑州大学图书馆 2024 年度数字资源保障体系建设采购项目(一)(标包十五)投标文件,经专家评标委员会(或询价小组、竞争性磋商小组、竞争性谈判小组)评审,被确定为中标人。

主要内容如下:

项目名称	郑州大学图书馆 2024 年度数字资源保障体系建设采购项目(一) (标包十五)
采购编号	豫财单一采购-2024-145
中标(成交)价	64000 元(人民币) 陆万肆仟元整(人民币)
供货期(完工期、服务期限)	365 个日历天。
供货(施工、服务)质量	合格,满足采购人的相关要求。
交货(施工、服务)地点	采购人指定地点。

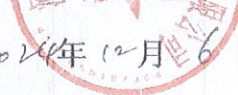
请你方自中标通知书发出之日起 3 日内与招标人洽谈合同事项。联系人及电话:马玉荣 18039275797

特此通知。

采购单位(盖章)



代理单位(盖章)



2024 年 12 月 6 日

中标单位签收人:

周通 13703789509